

MedischOndernemen

Ondersteunt praktijkhouders in de eerste lijn

Mediakit 2017



www.medischondernemen.nl



Voor de ondernemende arts

MedischOndernemen

MedischOndernemen is hét interactieve platform voor zelfstandige ondernemers in de eerstelijnszorg. MedischOndernemen inspireert praktijkhouders en praktijkmanagers in het ondernemerschap en de bedrijfsvoering van een succesvolle praktijk.

MedischOndernemen signaleert trends, geeft praktische informatie en zet aan tot denken én tot actie. Lezers waarderen het magazine, de website en de e-mailnieuwsbrief en vinden elkaar via onze website, het praktijkmanagersnetwerk, social media accounts op LinkedIn en Twitter.

- ✓ Ruim **30.000** professionals delen kennis en inspireren elkaar via magazines, website, e-mailnieuwsbrieven en social media.
- ✓ Lezers waarderen MedischOndernemen gemiddeld met een 7,4.
- ✓ Direct bereik onder beslissers in de eerstelijnszorgondernemingen.



Bereik MedischOndernemen

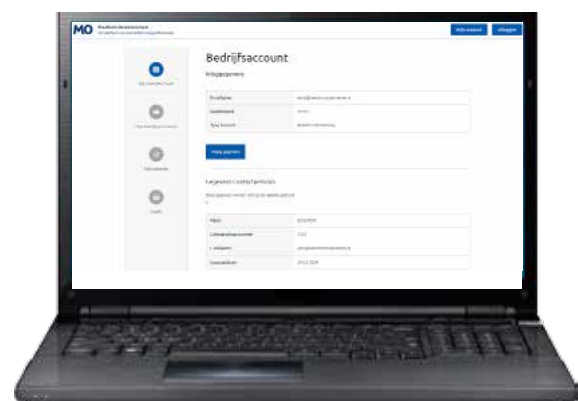
- Tandartsen
- Huisartsen
- Fysiotherapeuten
- Medisch Specialisten
- Apothekers
- Gezondheidscentra
- Praktijkmanagers in tandarts-, huisartsen dierenartspraktijken

Bedrijfslidmaatschap

Met een uniek multimediapakket kunt u zichzelf profileren binnen het platform MedischOndernemen. Dit pakket biedt een combinatie van online en print communicatie voor een periode van 12 maanden.

- Bedrijfsprofiel op MedischOndernemen.nl
 - o Uitgebreid bedrijfsprofiel met contactgegevens, logo, omschrijving, foto's, video en link naar uw bedrijfswebsite
 - o Uw bedrijfsprofiel gekoppeld aan relevante thema's en is zichtbaar bij relevante artikelen en pagina's op de website
 - o U kunt gebruik maken van de mogelijkheid om, in overleg met de redactie zelf te publiceren op MedischOndernemen
- Bedrijfspresentatie in alle edities van MO Magazine
- Vermelding in het leveranciersoverzicht, onderdeel van MedischOndernemen nr. 6
- Extra: Eén advertorial in de e-mailnieuwsbrief van MedischOndernemen.

Prijs: € 750,- per jaar



website

De website www.medischondernemen.nl is de kern van het platform voor ondernemers in de eerstelijnszorg. Hier staat het delen van kennis en ervaring centraal. De website informeert, inspireert én is een ontmoetingsplaats voor ondernemers, experts en aanbieders van producten en diensten. Het platform faciliteert ontmoetingen en zorgt dat belangrijke informatie gedeeld kan worden met elkaar. Met nieuws, blogs, achtergronden en checklists ondersteunt medici in het ondernemerschap en de bedrijfsvoering van een succesvolle praktijk.

MedischOndernemen heeft 10.000 unieke bezoekers en 30.000 pageviews per maand*

* cijfers gebaseerd statistiek okt 2016

Online aanbod

1. Bannercampagne MedischOndernemen.nl

€ 510,-

Rectangle banner (per maand, roulerend met max. 5 banners)

Aanleverspecificaties:

- Banner formaat 300 x 250 pixels (b x h)
- Aanleveren als .jpg of (animated)* .gif (max. 50 kb)
- Link naar (URL) naar landingspagina

2. Whitepapercampagne

€ 1.700,-

Whitepapers zijn kennisdocumenten met vakinhoudelijke informatie voor de doelgroep. Ondernemers in de zorg zijn vaak op zoek naar informatie over zaken waar zij mee te maken krijgen bij hun ondernemerschap en praktijkvoering, zoals financiën, wetten en regels, praktijkinrichting, marketing/communicatie of personeelszaken.

Via whitepapers brengt MedischOndernemen aanbieders van producten en diensten op een inhoudelijke wijze in contact met medische ondernemers. Men downloadt een whitepaper en in ruil daarvoor laat diegene zijn/haar naam, contactgegevens en functie achter.

Inclusief:

- Plaatsen whitepaper op MedischOndernemen.nl; gedurende 12 maanden prominent aanwezig op het online platform.
- Promotie whitepaper via e-mail nieuwsbrieven, social media gedurende 2 maanden.
- Gekoppeld aan de online bedrijfspagina.
- U kunt tegen een vergoeding gebruik maken van onze schrijf-en opmaakservice.

3. E-mailnieuwsbrief

Onderdeel van het online platform is de e-mailnieuwsbrief van MedischOndernemen. Deze verschijnt iedere donderdag. MedischOndernemen heeft 2 verschillende nieuwsbrieven, MO Update Mondzorg en MO Update Eerstelijnszorg. U kunt in de e-mailnieuwsbrieven een advertorial plaatsen.

Bereik

MO Update Mondzorg	11.500
MO Update Eerstelijnszorg	5.000



Tarieven

E-mailnieuwsbrief	1x	2x (prijs per stuk)	3x (prijs per stuk)
Advertorial	€ 510,-	€ 465,-	€ 410,-

Advertorial

Aanleverspecificaties:

Titel	45 tekens (inclusief spaties).
Bodytekst	maximaal 360 tekens (inclusief spaties).
Doorlinktekst	maximaal 45 tekens (inclusief spaties).
Afbeelding	(gif of jpg) 160 pixels breed en 160 pixels hoog.
De link	Internetadres (uw website of speciale actiepagina) waarnaar doorgelinkt wordt.

4. Partnermailing

In samenwerking met MedischOndernemen is het mogelijk om een mailingcampagne te verzorgen, waarbij een gepersonaliseerde mail verstuurd wordt naar de nieuwsbrief abonnees van mondzorg (11.500) en/of naar de abonnees van de eerstelijnszorg (5.000). U heeft zelf de mogelijkheid om te kiezen naar welke groep u de partnermailing verstuurd. De partnermailing wordt verstuurd naar medici die aan hebben gegeven open te staan voor commerciële acties.

€ 0,40 per e-mailadres, minimale aantal e-mail adressen 1.000

MO Magazine

Het **magazine MedischOndernemen** inspireert en informeert ondernemers in de eerstelijnszorg. Het magazine signaleert trends en ontwikkelingen in de gezondheidszorg, schrijft over inspirerende ondernemers in de gezondheidszorg en informeert over verschillende aspecten van het ondernemerschap zoals innovatie, financiën, personeel & organisatie en management. MO Magazine verschijnt 6x per jaar in een oplage van 15.500 exemplaren.

Verschijningstabel 2017

nr.	sluiting	verschijning	thema
1	27 januari	24 februari	Praktijkpand, inrichting e.d.
2	31 maart	28 april	Financieel management
3	2 juni	30 juni	Organisatie en personeel
4	8 september	29 september	ICT/digitalisering
5	27 oktober	17 november	Kwaliteit en hygiëne
6	1 december	22 december	Mondzorg special: Innovatie in de mondzorg
6	1 december	22 december	Eerstelijnszorg special: Innovatie in de eerstelijnszorg



Congressen & Events

MedischOndernemen organiseert jaarlijks een aantal evenementen en trainingen voor praktijkhouders en praktijkmanagers, waarbij er diverse mogelijkheden zijn om uw organisatie te profileren onder de deelnemers.

Jaarlijkse succesvolle events:

- Praktijkorganisatie Anno Nu (9 december 2017)
- Dag van de Praktijkmanager (11 mei 2017)



Onze accountmanagers vertellen u graag meer over de sponsormogelijkheden op deze events.

Extra schrijfservice

Als u een advertorial in het magazine of whitepaper op de website wilt inzetten bij MedischOndernemen, dan kunt u gebruikmaken van onze schrijfservice.

Standaard schrijf- en opmaakpakket

€ 395,-

Uw whitepaper of advertorial wordt geschreven op basis van door u aangeleverde bronnen of een telefonisch interview en wordt, in overleg opgemaakt volgens de standaardopmaak.

Maatwerk

Wilt u een interview op locatie en/of zelf bepalen hoe uw advertorial of whitepaper wordt opgemaakt? Dan kunnen wij ook maatwerk leveren. Wij doen u graag een prijsvoorstel op basis van uw wensen.

Contact

Voor meer informatie per propositie, vragen en/of opmerkingen kunt u contact opnemen met ons via:

Esmeralda van Milgen
evanmilgen@acquiremedia.nl

Michael Lucas
mlucas@acquiremedia.nl

T 038 460 6384

Aanleveren advertentiemateriaal:

traffic@acquiremedia.nl



MedischOndernemen

Gebouw Rembrandt
Dokter van Deenweg 56
8025 BC Zwolle
☎ 038 4606384